

INFORMATION

Eindverslag

„Techno-Classica Essen 2007“ was weer geweldig

- 154.300 autofans en verzamelaars van auto's uit de hele wereld enthousiast
- Conjunctuurboom op de automobiele klassiekerbeurs

Jubileum van 26 – 30 maart 2008

Essen, 1 april 2007

Absoluut geweldig! - 154.300 bezoekers uit 38 landen van alle continenten waren wild enthousiast over de 19^{de} internationale beurs voor oldtimers, klassieke en prestigeauto's, motorsport, motorfietsen, reservedelen en restauratie. Dit jaar heeft de "Techno-Classica" als wereldmarktplaats in het beursgebouw van Essen opnieuw internationaal aan de weg getimmerd en als de nummer één in de oldtimerwereld een overduidelijke voorsprong opgebouwd. De heldere indeling van de aanbiedingen in 21 themagroepen kwam uitstekend over en zorgde voor meer transparantie bij exposanten en bezoekers.

De 1.036 aanbieders uit 15 landen maakten melding van omzetten die ver boven de verwachtingen lagen. Voor het eerst ging meer dan 50 procent van de te verkopen verzamelobjecten over in nieuwe handen, ca. 35 procent worden naderhand nog verkocht – een bewijs voor de aanhoudend goede conjunctuur in de branche. Wereldster Karl-Heinz Böhm was onder de indruk en sprak over een opkomst in deze klassieke automobielwereld die hij nog niet eerder had meegemaakt.



19. Weltmesse für Oldtimer, Classic- & Prestige-Automobile, Motorräder, Ersatzteile und Restaurierung



Oldtimer Clubtreff



Essen, 29. März - 1. April 2007
28. März: Vorschau, Presse- und Fachbesuchertag

Ideeller Träger



HARTMUT KÖNIG
Pressereferent



MESSE ESSEN GmbH

Messehaus Ost Norbertstraße
Postfach 100165
D- 45001 Essen

Fon 00 49 (0) 201-72 44-2 45

Veranstalter:

SIHA Ausstellungen
Promotion GmbH
Postfach 3164
D-52118 Herzogenrath
Fon 00 49 (0) 24 07 -173 00
00 49 (0) 24 07 -180 64
Fax 00 49 (0) 24 07 -177 11
E-Mail info@siha.de
www.siha.de

Presse-Sekretariat
Claudia Brügger
Fon 00 49 (0) 201-72 44-2 44
Fax 00 49 (0) 201-72 44-2 49

Presse-Fotograf
Rainer Schimm
Fon 00 49 (0) 201-72 44-2 47

E-Mail presse@messe-essen.de
Internet www.messe-essen.de

Pressekontakt für die
Beneluxländer
Martien van Schijndel
Fon 00 31 (0) 45-5 4620 66
Fax 00 31 (0) 45-5 45 16 14

U-Bahn-Linie 11

Presse-Center während
der Veranstaltung:
Messehaus Ost/Empore Halle 11

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten

Voor Anton Leon Franssen, directeur van SIHA Ausstellungen Promotion GmbH, komt dit uitstekende resultaat niet als een verrassing: “Iedereen die een naam heeft in de branche, kan niet om deze internationale ‘automobile etalage’ in Essen heen. Alle belangrijke autofabrikanten, importeurs en dealers zijn hier vertegenwoordigd en geven een indrukwekkend overzicht van alles wat de internationale klassiekerbranche presteert, beweegt en te bieden heeft.”

Tot de toppers van het meer dan 2.500 voertuigen tellende aanbod behoorden race- en sportwagens – van de donkerblauwe Mercedes-Benz met 250 pk SSK, bouwjaar 1929 en de rode Ferrari 275 GTB met 260 pk, bouwjaar 1966 tot en met de Bugatti 16.4 Veyron. Een ander highlight was een witte Pegaso Z-102 cabriolet met 3,2 liter-motor uit het jaar 1955, die voor 1,4 miljoen euro van eigenaar wisselde. De droom van veel oldtimerfans, een zwarte Mercedes-Benz SS met 180 pk, bouwjaar 1928, werd verkocht voor 2,46 miljoen euro en gaat op reis naar het verre Australië. Daarnaast waren alledagsauto’s uit de jaren ’60 en ’70 gevraagdder dan ooit. Een nieuw getunede Porsche 911 in race-uitvoering kostte ca. 210.000 euro, een Mercedes 220 A cabriolet werd verkocht voor 155.000 euro en een Bentley 53 ging voor 37.000 euro over in nieuwe handen. Een Golf-youngtimer uit ’79 werd verkocht voor 7.300 euro.

Oldtimerclubs met uitstekende presentaties

Ook tal van internationale oldtimerclubs presenteerden een enorme veelzijdigheid op de “Techno-Classica”. Voor het eerst werd de grens van 200 exposerende clubs overschreden. De meesten van hen hebben zich gespecialiseerd in bepaalde merken of modellen.

Tijdreis van fabrikanten en importeurs

- gisteren, vandaag, morgen -

Presentatie van de geschiedenis behoort ook voor de autofabrikanten al lang tot een gekoesterde traditie: op fraai ingerichte stands presenteerden zowel Alfa Romeo, Audi, Bosch, BMW, Citroën en DaimlerChrysler als Ducati, Ferrari, Ford, Jaguar, Lamborghini, Peugeot, Porsche, Seat, Skoda, Volkswagen en Volvo klassieke auto’s en motorfietsen uit verschillende epochen. Daarmee bevestigde de “Techno-Classica” opnieuw haar naam als wereldwijd enige beurs waar de internationale geschiedenis van de fabrikanten en importeurs in een zo spectaculaire dimensie wordt gepresenteerd.

Alles voor doe-het-zelvers

Heel veel fans die zelf aan hun “schatjes” schroeven en lassen, vroegen bij gelijkgezinden om raad. Voor prijsbewuste liefhebbers bood de oldtimerbeurs in Essen allerlei mogelijkheden om kosten bij verschillende autowerkplaatsen te vergelijken en zonder tijdrovende speurtochten zelden gebruikte of nieuwe onderdelen op de kop te tikken. Maar ook degenen die hun klassiekers bij de professional wilden laten restaureren, vonden in Essen waardevolle tips. Om en nabij 60 nationale en internationale restaurateurs boden hier hun diensten en hun vakkennis aan.

Jubileumhighlights

De 19^{de} “Techno-Classica” deed haar naam als absolute wereldbeurs voor klassiekers weer alle eer aan. - De 20^{ste} uitgave, van 26 – 30 maart in het jubileumjaar 2008, belooft nog grootser te worden.

Uitspraken van exposanten:

Otto Ferdinand Wachs, directeur van Autostadt GmbH in Wolfsburg: “Voor ons is de Techno-Classica al jaren de belangrijkste beurs in de oldtimerbranche. Behalve de klassiekers staan de “youngtimers” steeds meer in de belangstelling. Midden in het bolwerk van schroevers en knutselaars presenteren wij een stuk VW-vaderland met geschiedenis en traditie. Duidelijk merkbaar: het publiek voelt zich hier thuis. Voor ons is de beurs in Essen een must. In 2008 zijn we weer van de partij.”

James A. Crickmay, verkoopdirecteur Frank Dale and Stepsons Ltd. Groot-Brittannië: “Met ons huismerk Rolls-Royce zijn we sinds 1995 met succes vertegenwoordigd in Essen. Op de eerste beursdag konden we een zwarte Bentley Derby uit het jaar 1938 naar de VS verkopen.”

Dr. Josef Ernst, Manager Public Relations Classic van DaimlerChrysler AG: “Elk jaar weer verheugen we ons op de Techno-Classica. Traditiebewustzijn is belangrijk en komt goed aan in Essen. Het is steeds weer leuk om met een belangstellend publiek uitvoerig te praten over oude en nieuwe auto’s. In het komende jaar willen we onze ondernemingsfilosofie – van automobiele traditie tot modelstudies voor morgen – nog sterker presenteren.”

Jörg-Dieter Hübner, Hoofd Marketing en Communicatie van de BMW Group, Mobile Tradition: “De Techno-Classica is voor ons wereldwijd nummer één en de enige beurs waar we in deze grote omvang vertegenwoordigd zijn. Hal 12 is voor ons de optimale standplaats. Voor 2008 staat de route al vast.”

Roberto Vaglietti, Ferrari Spa: “Wij hebben afgelopen jaar onze opgerichte Ferrari Classiche hier op de Techno-Classica voor de eerste maal gepresenteerd. Ze is gewoonweg de wereldbeurs voor klassiekers absoluut. Het volgende jaar zijn we weer daarbij, maar dan groter.”

Marc Gassmann, Verkoop leider van Lukas Hüni AG, Zürich, Zwitserland: “Voor de Techno-Classica stellen wij een autocollectie samen voor het hoogste tot top-prijssegment dat we alleen in Essen presenteren. Oldtimerverzamelaars uit de Benelux hebben twee modellen gekocht.”

Benoit Couturier, Parijs: “Met de beurs van dit jaar heeft de “Techno-Classica” in Essen de voorsprong die ze in haar 19-jarige geschiedenis heeft opgebouwd, onoverbrugbaar gemaakt. Ze is het centrale ontmoetingspunt nummer 1 absoluut geworden voor verzamelaars en kopers van overal ter wereld – de basis voor een globaal uitwisselingsnetwerk in de markt van autoverzamelaars.

Max Girardo, Manager RM Auctions, VS: “Sinds december van het afgelopen jaar zijn we met ons auctiehuis in Europa vertegenwoordigd en maken we van de oldtimerbeurs gebruik om onze automobielen aan te bieden.”

Otto Tönges, directeur van OMTS, Göttingen: “Deze oldtimerbeurs is de enige waar wij vertegenwoordigd zijn. Wij zijn uitermate tevreden met het verloop van de beurs. Twee voertuigen met een waarde van elk meer dan 100.000 euro werden gekocht door klanten uit Scandinavië en België. Een aantal nabeurstransacties staan kort voor de afronding.”

Annette Hue, eigenares van IOZ, Zünd- und Vergasertechnik uit Mülheim-Kährlich: “Wij zijn al zes jaar op de oldtimerbeurs vertegenwoordigd en hebben onze internationale klantenkring hier in Essen opgebouwd. Met ons beursoptreden is het ons gelukt, een brede kopersgroep een aanschouwelijk inzicht te geven in de ontstekingstechniek in al zijn facetten en varianten.”

Nico Aaldering, directeur „The Gallery“ – Classic & Sportcars, Nederland: “Wij maken van de internationale oldtimerbeurs in Essen gebruik om nieuwe klanten te winnen. Een spontane autoverkoop in de hoge prijsklasse dit jaar was een aangename verrassing.”

Kurt Vogler, onderdelenhandelaar uit Weihmichl: “Al 30 jaar handelen wij met alle soorten onderdelen voor oldtimers. Met de Techno-Classica begint elk jaar weer een heuse verkoopmarathon. Onze handel loopt goed, we zijn heel tevreden.”

Florian Bath van de Trabant-stamtafel „Blaue Wolke“: “De Trabant is een stuk cultuur en hoort thuis op deze beurs met haar unieke uitstraling. In de afgelopen drie jaar hebben we in Essen nieuwe leden voor onze club kunnen winnen. In 2007 zijn daar weer nieuwe belangstellenden bijgekomen. Goede vooruitzichten voor 2008.”

Manfred Bräunig van de veteranenclub Cobra Interessengemeinschaft: “De sfeer hier in Essen is ronduit geweldig. Eenmaal per jaar is de Roerstad ontmoetingspunt voor alle leden die we anders niet bereiken.”

Franz Wittner, handelaar in historische voertuigen, uit Steyr, Oostenrijk: “De verre reis naar Essen is de moeite waard geweest. Het publiek is gewoonweg fantastisch. We zijn uitermate tevreden met het verloop van de beurs tot nu toe. Het aantal contacten met potentiële klanten is in vergelijking met het afgelopen jaar duidelijk gestegen.

Michel de Thomasson, president van de oldtimer wereldorganisation FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), president van de FIA International Historic Commission: “De TECHNO-CLASSICA is het belangrijkste internationale podium voor automobilclubs en ook voor de arbeid van de vereniging. Hier wordt politiek zowel in 't klein als in 't groot gemaakt – het optreden van de verkeersminister van Noordrijn-Westfalen Oliver Wittke was in het fijnstofdebat voor Duitsland richtinggevend.”