

INFORMATION

Resoconto finale:

La „Techno-Classica Essen 2007“ è di nuovo fantastica
=====

- 154.300 appassionati e collezionisti d'automobili da tutto il mondo entusiasti
- Boom della congiuntura sulla fiera mondiale della classica automobilistica

Anniversario dal 26 al 30 marzo 2008

Essen, 1° Aprile 2007

Davvero fantastico! – 154.300 visitatori da 38 nazioni di tutti i continenti hanno vissuto con entusiasmo la 19° fiera mondiale per auto d'epoca, classiche e di prestigio, per sport automobilistico per motociclette, pezzi di ricambio e restauri. Quest'anno la „Techno-Classica“, quale centro mondiale di scambi commerciali, ha di nuovo fissato dei parametri internazionali e quale numero uno della scena delle fiere d'auto d'epoca ha accresciuto chiaramente il proprio vantaggio. La suddivisione chiara delle offerte in 21 campi tematici è stata molto apprezzata ed ha creato maggiore trasparenza per espositori e visitatori.

I 1.036 offerenti da 15 paesi parlano di un volume d'affari molto maggiore delle aspettative. Per la prima volta più di 50 percento delle automobili per collezionisti in vendita hanno trovato un proprietario nuovo, un ca. 35 percento sarà ancora venduto dopo la fiera, una prova della costante congiuntura favorevole del ramo. Il divo internazionale, Karl-Heinz Böhm, è rimasto molto impressionato e parlava di un incontro della scena mai visto in queste dimensioni.

Per Anton Leon Franssen, amministratore della SIHA Ausstellungen Promotion GmbH, questo risultato eccellente non sorprende: „Chi ha una certa importanza nel ramo non può fare a meno di questa „vetrina automobilistica“ internazionale ad Essen. Tutti i produttori, importatori e commercianti d'automobili più rinomati sono



19. Weltmesse für Oldtimer, Classic- & Prestige-Automobile, Motorräder, Ersatzteile und Restaurierung



Oldtimer Clubtreff



Essen, 29. März - 1. April 2007
28. März: Vorschau, Presse- und Fachbesuchertag

Ideeller Träger



HARTMUT KÖNIG
Pressereferent



MESSE ESSEN GmbH

Messehaus Ost Norbertstraße
Postfach 100165
D- 45001 Essen

Fon 00 49 (0) 201-72 44-2 45

Veranstalter:

SIHA Ausstellungen
Promotion GmbH
Postfach 3164

D-52118 Herzogenrath

Fon 00 49 (0) 24 07 -173 00
00 49 (0) 24 07 -180 64

Fax 00 49 (0) 24 07 -177 11

E-Mail info@siha.de

www.siha.de

Presse-Sekretariat

Claudia Brügger

Fon 00 49 (0) 201-72 44-2 44

Fax 00 49 (0) 201-72 44-2 49

Presse-Fotograf

Rainer Schimm

Fon 00 49 (0) 201-72 44-2 47

E-Mail presse@messe-essen.de

Internet www.messe-essen.de

Pressekontakt für die

Beneluxländer

Martien van Schijndel

Fon 00 31 (0) 45-5 4620 66

Fax 00 31 (0) 45-545 16 14

U-Bahn-Linie 11

Presse-Center während

der Veranstaltung:

Messehaus Ost/Empore Halle 11

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten

qui presenti e rendono possibile una visione generale impressionante di tutto quello che il ramo della classica internazionale presenta, rende ed induce”.

Nell'offerta complessiva di 2.500 automezzi, gli articoli che vanno a ruba sono le auto da corsa e sportive: Dalla Mercedes-Benz SSK di 250 CV di colore blu scuro, costruita nel 1929 e dalla Ferrari 275 GTB a 260 CV di colore rosso, costruita nel 1966 fino alla Bugatti 16.4 Veyron. Un ulteriore pezzo forte è stato la Pegaso Z-102 Cabriolet di colore bianco con un motore di 3,2 litri dell'anno 1955 che ha trovato un nuovo proprietario per un prezzo di 1,4 milioni di Euro. L'auto di sogno di molti appassionati d'auto d'epoca, una Mercedes Benz SS con 180 CV di colore nero, costruita nel 1928, è stata venduta per 2,46 milioni d'Euro e parte per un lungo viaggio verso l'Australia. Mai come adesso sono state richieste auto adatte alla vita quotidiana, costruite negli anni '60 e '70. Una Porsche 911 appena ricostruita in stile da corsa costava ca. 210.000 Euro, una Mercedes 220 A cabriolet è stata negoziata per 155.000 Euro ed una Bentley del '53 ha trovato un nuovo proprietario per 37.000 Euro. Un youngtimer Golf del '79 è stato venduto per 7.300 Euro.

Club d'auto d'epoca con presentazioni eccellenti

I Club d'auto d'epoca internazionali hanno partecipato in gran numero e varietà alla „Techno-Classica“. Per la prima volta è stato superato il limite di 200 club ed associazioni esponenti, in maggior parte sono specializzati su determinate marche e modelli.

Viaggio attraverso il tempo dei produttori ed importatori: ieri, oggi, domani

Anche per i produttori di automezzi la presentazione della storia fa parte di una buona tradizione: sia Alfa Romeo, Audi, Bosch, BMW, Citroën, DaimlerChrysler sia anche Ducati, Ferrari, Ford, Jaguar, Lamborghini, Peugeot, Porsche, Seat, Skoda, Volkswagen e Volvo presentano auto classiche ovvero motociclette di diverse epoche su stand allestiti in modo impegnativo. Con ciò la „Techno-Classica“ corrisponde alla propria buona fama di essere l'unica fiera al mondo sulla quale la storia internazionale dei produttori ed importatori è presentata in queste dimensioni spettacolari.

Tutto per gli amici dell'avvitamento

Molti appassionati cercano il consiglio di persone d'interessi affini, avvitano e saldano loro stessi i loro „tesori“ e lavorano così in modo economico. Per le persone attente ai prezzi, la fiera delle auto d'epoca ad Essen ha offerto tante occasioni per confrontare i prezzi di molte officine per

restauri e di trovare, senza una ricerca che richiede molto tempo, rari pezzi di ricambio nuovi o usati. Anche le persone che vogliono far restaurare la propria auto classica da un esperto, ad Essen hanno trovato stimoli preziosi. Circa 60 restauratori nazionali ed internazionali hanno offerto i loro servizi e le loro conoscenze tecniche.

Pezzi forti per l'anniversario

La 19° „Techno-Classica“ corrispondeva di nuovo alla propria fama di fiera mondiale della classica con megaattrattive: la 20° edizione dal 26 al 30 marzo promette nell'anno dell'anniversario 2008 un ulteriore miglioramento.

Voci di espositori:

Otto Ferdinand Wachs, amministratore dell'Autostadt GmbH a Wolfsburg: „Da molti anni la Techno-Classica è per noi la fiera guida del ramo delle auto d'epoca. Oltre alle auto classiche le youngtimer trovano sempre maggiore interesse. Al centro della roccaforte degli amici dell'avvitamento e dei lavori di pazienza presentiamo un pezzo di patria VW con storia e tradizioni. Si riconosce facilmente: il pubblico è al suo agio. La fiera di Essen è un appuntamento d'obbligo. Nel 2008 saremo di nuovo presenti.“

James A. Crickmay, direttore delle vendite della Frank Dale and Stepsons Ltd. Gran Bretagna: “Con il nostro prodotto di marca Rolls-Royce dal 1995 siamo presenti con successo ad Essen. Al primo giorno della fiera abbiamo potuto vendere negli Stati Uniti una Bentley Derby di colore nero costruita nel 1938.“

Dr. Josef Ernst, Manager Public Relations Classic della DaimlerChrysler AG: „Ogni anno aspettiamo con piacere la Techno-Classica. La cura delle tradizioni è importante ed ad Essen ci porta sempre successo. È sempre divertente parlare dettagliatamente con un pubblico aperto di vetture vecchie e nuove. Nel prossimo anno abbiamo l'intenzione di ampliare ancora la nostra filosofia della ditta: dalla tradizione automobilistica allo studio dei modelli in futuro.“

Jörg-Dieter Hübner, direttore marketing e comunicazione della BMW Group, Mobile Tradition: „La Techno-Classica per noi è „la numero uno“ al mondo e l'unica fiera presso la quale ci presentiamo in modo così vasto. Col capannone 12 abbiamo trovato un'ottima posizione. Per il 2008 abbiamo già preparato il terreno.“

Roberto Vaglietti, Ferrari Spa: „Abbiamo presentato qui presso la Techno Classica per la prima volta la nostra Ferrari Classiche fondata l'anno scorso. È la fiera mondiale della classica assoluta. Parteciperemo anche l'anno prossimo, però in stile più grande.”

Marc Gassmann, direttore delle vendite della Lukas Hüni AG, Zurigo, Svizzera: „Per la Techno-Classica raduniamo una collezione di automobili in una fascia di prezzo da superiore a top che presentiamo soltanto ad Essen. Collezionisti d'auto d'epoca dai paesi Benelux hanno acquistato due veicoli, altri due sono partiti per l'oltreoceano.”

Benoit Couturier, Paris: „Il vantaggio che la Techno-Classica Essen si è creato nella sua storia lunga 19 anni, per me è diventato irrecuperabile con l'edizione di quest'anno. È l'incontro mondiale centrale, assolutamente il numero uno, per collezionisti ed acquirenti da tutti i continenti: la base per uno scambio collegato globalmente sul mercato per veicoli per collezionisti.”

Max Girardo, Manager RM Auctions, USA: „Da dicembre dell'anno scorso siamo presenti in Europa con la nostra casa di vendita all'asta ed approfittiamo dell'occasione per presentare le nostre offerte d'automobili alla fiera delle auto d'epoca.”

Otto Tönges, amministratore della OMTS, Göttingen: „Questa fiera di auto d'epoca è l'unica fiera alla quale siamo presenti. Siamo molto soddisfatti dello svolgimento della fiera. Due veicoli ognuna del valore di più di 100.000 Euro sono stati acquistati da clienti della Scandinavia e del Belgio. Alcuni affari dopo fiera si stanno concludendo.“

Annette Hue, titolare della IOZ, Zünd- und Vergasertechnik di Mülheim-Kährlich: „Da sei anni siamo presenti sulla fiera delle auto d'epoca ed ad Essen abbiamo acquistato una clientela internazionale. Grazie alla presenza sulla fiera, siamo riusciti a portare bene in vista ad una vasta fascia d'acquirenti la tecnica d'accensione con tutte le sue varianti.”

Nico Aaldering, Amministratore „The Gallery“ – Classic & Sportcars, Olanda: „Approfittiamo del mercato internazionale delle auto d'epoca per acquistare nuovi clienti. Quest'anno una vendita d'auto spontanea ad un alto livello di prezzo è stata per noi una piacevole sorpresa.

Kurt Vogler, commerciante di pezzi di ricambio di Weihmichl: „Da più di 30 anni ci occupiamo del commercio di pezzi di ricambio di ogni tipo per auto d'epoca. Con la Techno-Classica inizia sempre una vera maratona di vendite. I nostri affari vanno bene, siamo molto contenti.”

Florian Bath dell'incontro d'amici Trabant „Blaue Wolke“: „La Trabant è un bene culturale e deva far parte della fiera con questo fascino. Nei tre anni passati ad Essen abbiamo trovato nuovi soci per il nostro club. Nel 2007 altre persone si sono interessate. Buoni presupposti per il 2008.“

Manfred Bräunig del club d'auto d'epoca Cobra Interessengemeinschaft: „L'atmosfera ad Essen è proprio eccellente. Una volta l'anno la città della Ruhr è il punto d'appoggio per tutti i soci che di solito non possiamo contattare.“

Franz Wittner, commerciante di veicoli storici di Steyr, Austria: “Il lungo viaggio ad Essen ne vale la pena, il pubblico è proprio grandioso. Fino ad adesso siamo molto soddisfatti dello svolgimento della fiera. Il numero dei contatti con possibili clienti è chiaramente aumentato rispetto l'anno scorso.

Michel de Thomasson, presidente della federazione internazionale d'auto d'epoca FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), presidente della FIA International Historic Commission e patrocinatore della TECHNO-CLASSICA: “La TECHNO-CLASSICA è il podio internazionale più importante per club automobilistici ed anche per il lavoro d'associazioni. Qui si fa politica in stile sia grande sia piccolo – la comparsa del ministro dei trasporti della Renania Settentrionale-Vestfalia, Oliver Wittke, è stato un segnale importante per la discussione delle polveri fini in Germania. “